


Vidéo Agence Wave

Script

Vidéo de présentation de l'agence entièrement réalisée en animation 2D (mise à part l'incrustation de photos réelles).

Image	Son	Durée
Introduction avec apparition dynamique du logo au centre de l'écran et du nom de l'agence en dessous	Départ d'une musique assez joyeuse et énergique (sans être trop violente) qui restera tout le long de la vidéo Bruitage de vague et autres à l'apparition du logo	Quelques secondes
Notre fonction (« agence 360° ») qui vient remplacer le nom de l'agence	Musique Bruitage texte	Quelques secondes
« Envie de fraîcheur ? » en guise d'accroche au centre de l'écran qui vient remplacer le texte précédent	Musique Bruitage texte	Quelques secondes
Départ de la présentation de nos activités et une phrase d'accroche ("une gamme de service variée") 1) Branding : avec un crayon qui dessine des rufs papier, le logo sur papier se transporte sur un écran d'ordinateur (tandis que le crayon disparaît) et se transforme pour finir en une carte de visite imprimée : cycle de travail animé de manière fluide et continue	Musique Bruitage de crayon sur papier Bruitage informatique Bruitage papier	10 / 15 secondes

<p>2) Photo/vidéo : (transition focale de l'appareil qui se ferme) avec pour commencer un appareil photo devant un objet en studio (seulement le fond et un spot lumineux représenteront le studio). Zoom sur l'appareil. La miniature de la photo devient une photo en train d'être retouchée sur l'ordinateur. Le logiciel de retouche devient ensuite un logiciel de montage. La photo s'anime pour devenir une vidéo... On repart ensuite dans le sens inverse en dézoomant et l'appareil photo s'est transformé en caméra</p>	<p>Musique Bruitage d'une prise photo Bruitage touches clavier Bruitage rec caméra</p>	<p>15 secondes</p>
<p>3) Communication : découpage de l'écran en trois parties (une en haut et deux sur les côtés) avec l'usage des réseaux sociaux, la communication orale (discussion entre membres de Wave et un client), l'analyse de marché avec des graphiques sur l'image. Titres des domaines de compétences qui accompagnent les images animées.</p>	<p>Musique Bruitage</p>	<p>10 secondes</p>
<p>4) Développement : l'écran n'est plus que séparé en 2 après la fermeture de la section en haut. Les deux moitiés présentent le développement (back et front) d'un site avec à gauche du code sur un ordinateur et Wave qui s'écrit sur un autre ordinateur, puis à droite des serveurs</p>	<p>Musique Bruitage de clavier Bruitage serveurs</p>	<p>10 secondes</p>
<p>Transition graphique puis avec "une technique de travail rassurante" Présentation de la manière de travailler : écoute du besoin avec le commanditaire qui parle à un membre de l'équipe, il sort de l'écran à droite et réapparaît à gauche pour travailler. Il appelle le client puis apparition en slide dans le coin gauche du client au téléphone (parler tout au long du projet)</p> 	<p>Musique Bruitage (sonnerie téléphone et autres)</p>	<p>15 / 20 secondes</p>

<p>Présentation de l'équipe avec écran splitté en 6 photos (effet polaroid réelles des membres de l'équipe au départ grisé de chaque membre de l'équipe, texte avec nom, fonctions et notes humoristiques visibles. Les photos deviennent visibles après avoir laissé le temps au public de lire</p>	<p>Musique Bruitage photo</p>	<p>15 secondes</p>
<p>Fondu au noir puis phrase de conclusion au centre de l'écran qui reprend la question d'introduction</p>	<p>Musique Bruitage texte</p>	<p>Quelques secondes</p>
<p>Balayage de l'écran à l'image d'une vague puis page de contact : Lien site/ pages Instagram/Facebook et les logo à gauche</p>	<p>Musique Bruitage balayage vague Bruitage icônes qui apparaissent ("pop")</p>	<p>Quelques secondes</p>