

Cible	Objectif	Action	KPI	Budget
-------	----------	--------	-----	--------

AFTERWORK : Frais Fixes

Clients de nos clients	Faire participer les clients de nos clients à l'Afterwork	Envoi de 120 cartes d'invitation	60 personnes présentes sur 120 invités	Création graphique carte d'invitation Création d'une enveloppe personnalisée Envoi + impression des 120 cartes Total	330 € 310 € 190 € 830 €
Clients de nos clients	Donner envie aux clients des sociétés de participer à l'AfterWork	Campagnes d'emailing	Taux de pénétration de 60%	Création d'un teaser vidéo de 30sec Envoi des emails Total	1 100 € 120 € 1 220 €
Personnes présentes lors de l'AfterWork	Améliorer le bien-être des invités durant l'Afterwork	Présence de personnels accueillant et sécurisant -> Hôtesse d'accueil -> Sécurité	Augmentation positive du ressenti	Hotesses d'accueil -> distribution de cocktails/nourriture -> gestion du vestiaire Vigiles -> Verification billets d'entrée / sécurité Total	4 hôtesse 1 soirée 198 € 2 Vigiles 175 € 373 €
Personnes présentes lors de l'AfterWork	Cocktails et nourriture sur place	Faire vivre une expérience gustative -> Cocktail et nourriture personnalisé en fonction du thème de l'AfterWork	Augmentation des interactions entre les invités	Cocktail dinatoire (nourriture, boissons et service inclus) Total	40 € / personne 2 400 €
				Total Frais Fixes pour 1 AfterWork	4 823 € HT

Cible	Objectif	Action	KPI	Budget
-------	----------	--------	-----	--------

AFTERWORK : Street Art

Personnes présentes lors de l'AfterWork	Créer un lien entre l'endroit et le thème de l'AfterWork	Location d'une salle en rapport avec le thème de l'AfterWork	Salle optimisée pour le nombre d'invités Aménagement de la salle Ambiance adaptée au thème	Location de la salle Colodart (Assises, lumières) Total	4 250 € 4 250 €
Artistes et graffeurs régionaux	Les faire participer à notre afterwork	Exposition d'oeuvres Mise en vente des oeuvres	Nombre de ventes Avis et ressentis		
Personnes présentes lors de l'AfterWork	Animer les invités	Présence d'artistes régional (graffeurs) -> Atelier graffiti	Retours / interactions sur place Humeur des participants		
				Total AfterWork StreetArt	4 823 €(FF) + 4 250 € = 9 073 € HT

Cible	Objectif	Action	KPI	Budget
-------	----------	--------	-----	--------

AFTERWORK : Musical

Personnes présentes lors de l'AfterWork	Créer un lien entre l'endroit et le thème de l'AfterWork	Location d'une salle en rapport avec le thème de l'AfterWork	Salle optimisée pour le nombre d'invités Aménagement de la salle Ambiance adaptée au thème	Location de la salle "Nef" du MAMCS Total	5 000 € 5 000 €
Musiciens	Les faire participer à notre AfterWork	Concert en direct	Avis et ressentis		
Personnes présentes lors de l'AfterWork	Animer les invités	Présence de l'Orchestre Universitaire de Strasbourg	Retours / interactions sur place		
				Total AfterWork Musical	4 823 €(FF) + 5 000 € = 9 823 € HT

Budget réalisé par : Ouissam Mouniri - Antoine Damaso - Ayoub Mountasir - Rémi Chaudier

Total final pour 2 AfterWorks	18 896 € HT
--------------------------------------	--------------------